



**PANTA  
REI**  
DANSETEATER

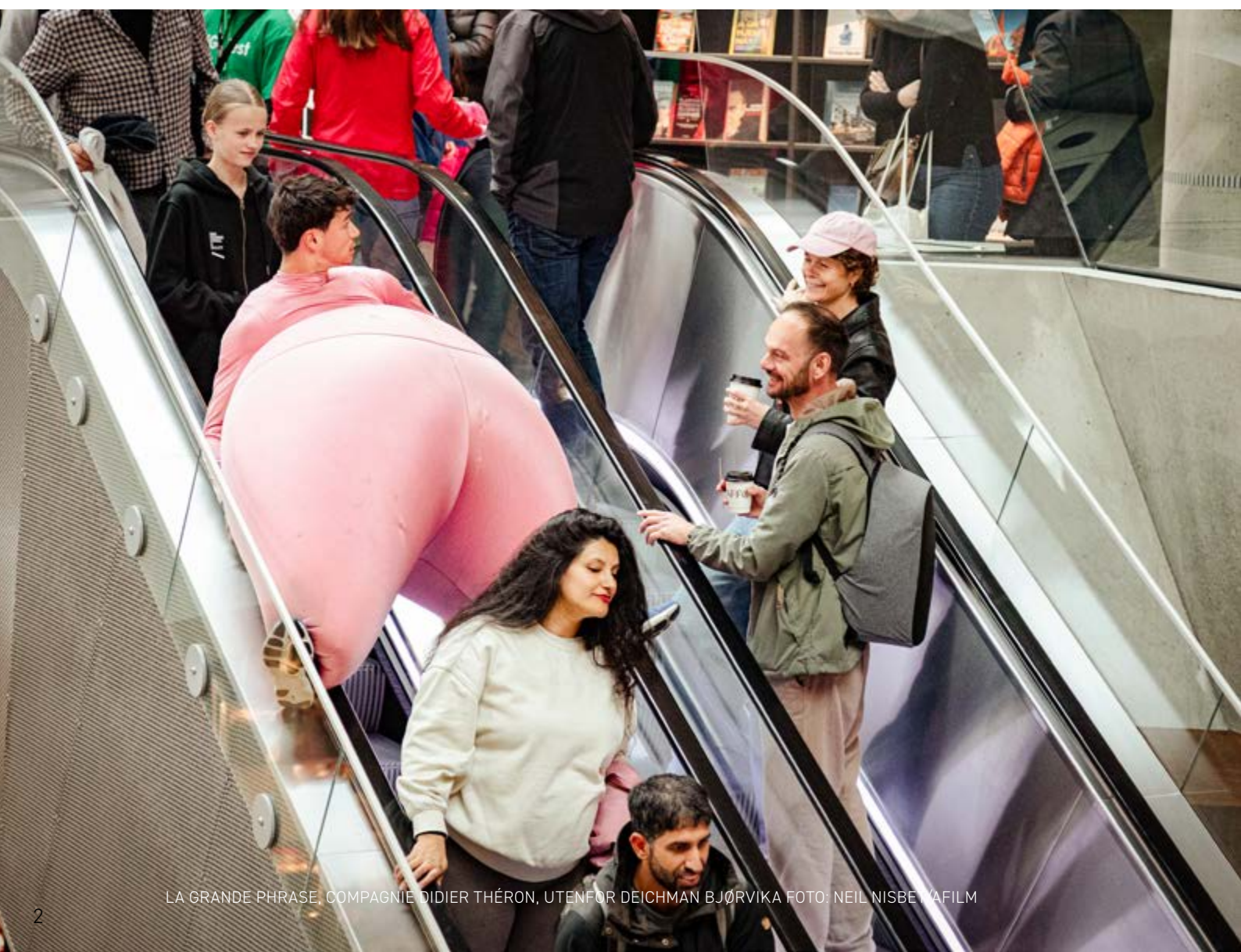
# DiGGfest 2025

## DANS I GATA GAMLE OSLO



# Innhold

|                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Innledning</b>                                                      | 3  |
| Sammendrag: DiGGfest 2025 – en publikumssuksess                        | 3  |
| Nøkkeltall                                                             | 3  |
| <b>DiGGfest 2025 – program</b>                                         | 4  |
| Produksjoner                                                           | 4  |
| Andre kunstneriske innslag                                             | 10 |
| Verksteder, flashmobs og deltakende aktiviteter                        | 10 |
| Andre arrangementer                                                    | 12 |
| <b>DiGGfest 2025 – gjennomføring</b>                                   | 13 |
| Samarbeidspartnere                                                     | 13 |
| Arenaer                                                                | 14 |
| <b>Publikum, formidling og mangfold</b>                                | 15 |
| Kunstneriske ambisjoner                                                | 15 |
| Publikumsoppslutning DiGGfest: Samarbeid, langsiktighet og involvering | 15 |
| Kommunikasjon og markedsføring                                         | 16 |
| <b>Økonomi</b>                                                         | 17 |
| <b>Avsluttende refleksjoner – veien videre</b>                         | 17 |



LA GRANDE PHRASE, COMPAGNIE DIDIER THÉRON, UTENFOR DEICHMAN BJØRVIKA FOTO: NEIL NISBET/AFILM

# Innledning

## Sammendrag: DiGGfest 2025 – en publikumssuksess

Andre utgave av DiGGfest – Dans i Gata Gamle Oslo – er gjennomført. Nesten 16 757 publikummere, deltagere og kunstnere fikk oppleve festivalen, og mange håper den er kommet for å bli. Arrangementet oppleves som positivt, synlig, mangfoldig, tilgjengelig og ønsket. Av DiGGfests totalt 97 arrangementer var 91 gratis.

Arrangementene DiGGfest på skoleturné “DiGGFest på din skole” og Åpen familiehelg “DiGGFest for alle” gjorde at festivalen nådde bredt med dans og dansekunst. Flere nye publikumsgrupper fikk oppleve festivalen gjennom målrettede tiltak og lukkede arrangementer, mange deltok også i festivalens åpne arrangementer på eget initiativ.

DiGGfest – Dans i Gata Gamle Oslo ble gjennomført i Bydel Gamle Oslo i perioden 19. mai til 1. juni 2025.

## Nøkkeltall

Antall publikummere totalt: **14 765**  
Herav antatt forbigående publikum: **6750**  
Antall deltagere: **1850**  
Herav antall barn og unge (publikum og deltagere): **8600**  
Antall arrangementer: **97**  
Antall tilrettelagte arrangementer: **26**  
Antall utendørsarenaer (inkludert skolegårder): **30**  
Antall utøvere: **142**  
Totalt antall publikum, deltagere og kunstnere: **16 757**

Det er utarbeidet detaljert publikumsstatistikk for hvert delarrangement.

# DiGGfest 2025 – program

DiGGfest 2025 ble gjennomført i tre deler:

**Del I:** "DiGGFest for alle Åpen familiehelg med gratis, utendørs program for alle.  
Lørdag 24. mai i Bjørvika og søndag 25. mai på Grønland.

**Del II:** "DiGGFest på din skole" skoleturné til alle bydelens 6 barneskoler.  
Mandag 19. mai - torsdag 22. mai og mandag 26. mai - tirsdag 27. Mai

**Del III:** Vandreforestillingen Oslofjorden Danser DiGGfest  
Lørdag 31. mai og søndag 1. juni.

## Produksjoner

Følg lenke for nærmere beskrivelse.



LA GRANDE PHRASE, COMPAGNIE DIDIER THÉRON, UTENFOR DEICHMAN BJØRVIKA FOTO: NEIL NISBET/AFILM

### Didier Theron Compani: LA GRAND PHRASE [\[lenke her\]](#)

Gjestespill fra Frankrike. Valgt ut av festivalens kunstneriske råd.

Antall visninger: 15, hvorav 4 for et åpent publikum og 12 for skoler.



APPROACH-17 YOANN BOURGEOIS ART COMPANY, OLAFIAGANGEN GRØNLAND FOTO: NEIL NISBET/AFILM

### Yoann Bourgeois Art Company: **APPROACH 17. OPENING** [\[lenke her\]](#)

Gjestespill fra Frankrike. Valgt ut av festivalens kunstneriske råd.

Antall visninger: 14, hvorav 4 for et åpent publikum, 11 for skoler.



FLEKKER, YANIV COHEN, OLAFIAGANGEN GRØNLAND, FOTO: NEIL NISBET/AFILM

### Yaniv Cohen: **FLEKKER** [\[lenke her\]](#)

Produksjon fra Norge. Valgt ut av festivalens kunstneriske råd.

Antall visninger: 5 for et åpent publikum.



ROSE ROUGE, KVINNERELLER, SIRKUSPLASSEN GRØNLAND, FOTO: NEIL NISBET/AFILM

### Kvinnereller scenekunstkompani: ROSE ROUGE [\[lenke her\]](#)

Produksjon fra Norge. Valgt ut av festivalens kunstneriske råd.

Antall visninger: 5 for et åpent publikum.



BARE RØR PANTA REI DANSETEATER, VÅLERENGA SKOLE, FOTO: NEIL NISBET/AFILM

### Unge Viken Teater/ Panta Rei Danseteater: Bare rør [\[lenke her\]](#)

Produksjon fra Norge. Valgt ut av festivalens kunstneriske råd.

Antall visninger: 11 for skoler.



OSLOFJORDEN DANSER, YTRE KANAL SØRENGA, FOTO: NEIL NISBET/AFILM

### Panta Rei Danseteater: Oslofjorden danser DiGGfest [\[lenke her\]](#)

Vandreforestilling med 6 dansesoloer og 2 andre innslag fra Norge. Gjennomført i samarbeid med talentprogrammet TILT Grow.

Antall visninger: 6 for et åpent publikum. 1 generalprøve åpen for publikum

Lenke til kort dokumentarfilm om Oslofjorden Danser: <https://vimeo.com/article19/ofd2025>



EXCEED, OLAVIAGANGEN GRØNLAND, FOTO: NEIL NISBET/AFILM

### Åpen Scene

Et fargerikt arrangement med ulike danseuttrykk – for alle dansere og danseentusiaster mellom 8 og 100 år, fra hele byen.

Gjennomført i samarbeid med Ungt råd, satt sammen av Panta Rei Danseteater, med ungdommer fra Bydel Gamle Oslo, videreført fra 2023. **Antall dansegrupper:** 12 - **Antall deltagere:** 85 - **Antall publikum:** 200.

Lenke til kort film om Åpen Scene: <https://vimeo.com/article19/openscene>



MATATA, OLAFIAGANGEN GRØNLAN, FOTO: NEIL NISBET/AFILM

### Showcase 1: MATATA (afro fusion)

Produksjon fra Norge, bestillingsverk til festivalens Åpen Scene.

Antall visninger: 1 for et åpent publikum.



SUBSDANS, OLAFIAGANGEN, GRØNLAND, FOTO: NEIL NISBET/AFILM

### Showcase 2: Subsdans Crew (street dance)

Produksjon fra Norge, bestillingsverk til festivalens Åpen Scene.

Antall visninger: 1 for et åpent publikum.



SILJE ONSTAD HÅLIEN (NORSK FOLKEDANS) OLAFIAGANGEN, GRØNLAND, FOTO: NEIL NISBET/AFILM

### Showcase 3: Silje Onstad Hålien (norsk folkedans)

Produksjon fra Norge, bestillingsverk til festivalens Åpen Scene.

Antall visninger: 1 for et åpent publikum.



VI LØP FRA FORTIDEN, OLAFIAGANGEN, GRØNLAND, FOTO: NEIL NISBET/AFILM

### Showcase 4: Ian Yves Ancheta og Elliot Norell & Høyskolen Kristiania (samtidsdans/hiphop):

[\[lenke her\]](#)

Produksjon fra Norge, bestillingsverk til festivalen. Vist på Stasjonsallmenningen, utenfor Deichman Bjørvika og på Åpen Scene under brua ved Olafiangangen.

Antall visninger: 3 for et åpent publikum.

## Andre kunstneriske innslag



MORGENKAFFE PÅ BUSSTERMINALEN, FOTO: NEIL NISBET/AFILM

**Ian Yves Ancheta, Iannes Bruylant, Malene Olsen: Morgenkaffe** [\[lenke her\]](#)

Produksjon fra Norge, vist som pop-up på Oslo bussterminal i samarbeid med skapere og utøvere.  
Antall visninger: 3 for et åpent publikum.

## Verksteder, flashmobs og deltakende aktiviteter



VÅLERENGA SKOLE, FOTO: NEIL NISBET/AFILM

## DiGG-dansen [\[lenke her\]](#)

Festivalens egen dans.

Antall som har fått opplæring: anslagsvis 2000 barn, unge og voksne før og under festivaluka.

## Danseverksteder i barneskoler

Seks barneskoler i Bydel Gamle Oslo fikk besøk av Panta Rei Danseteaters profesjonelle dansere i festivalperioden. Korte verksteder der alle fikk lære DiGGdansen.

Antall verksteder: 19

Antall deltagere: 1750



DIGG DANSEN, ÅPEN SCENE, OLAFIAGANGEN GRØNLAND, FOTO: NEIL NISBET/AFILM

## Flashmobs [\[lenke her\]](#)

Fellesdans med DiGGdansen på Stasjonsallmenningen og foran Deichman Bjørvika på familiehelgens åpningsdag 24. mai og på Åpen Scene 25. mai.

Antall deltagere: 250



APPROACH © YOANN BOURGEOIS ART COMPANY, KAMPEN SKOLEN, FOTO: NEIL NISBET/AFILM

## DiGGfest på skoleturné [\[lenke her\]](#)

Festivalturné til alle bydelens 6 barneskoler. Verksteder og fellesdans i tillegg til visning av festivalforestillingerne.

Antall publikum: 4895

Antall forestillinger: 35

## Andre arrangementer

Rathkes & Friends festival

DiGGfest besøkte festivalen "Rathkes & Friends" i bydel Grünerløkka med forestillingene Rose Rouge og Flekker lørdag 24. mai.

**Lenke til kort dokumentarfilm om DiGGfest:** <https://vimeo.com/article19/diggfest2025>



# DiGGfest 2025 – gjennomføring

## Samarbeidspartnere

DiGGfest 2025 har samarbeidet med en lang rekke lokale aktører og andre partnere og støttespillere.

## Co-produsenter

**Dansens Hus:** kunstnerisk råd, billettering, markedsføringsmateriell, kommunikasjon og markedsføring, verter, teknisk personell, samfinansiering av Oslofjorden Danser.

**Teater Manu:** kunstnerisk råd, markedsføring og tilrettelegging for tegnspråklig publikum.

## Hovedsamarbeidspartnere

**Oslo museum/Interkulturelt museum:** Lokaler, Oslofjorden danser og Åpen Scene, verter, markedsføring og nettverk.

**X-Ray:** Lokaler, produksjon for Stiftelsen Unike med profesjonelle aktører

**Oslo Bussterminal:** Visningssamarbeid og markedsføring.

**Deichman Bjørvika:** Visningssamarbeid, lokaler og markedsføring.

**Akerselva Trebåtforening:** Hovedsamarbeidspartner Oslofjorden Danser.

**Den Kulturelle Skolesekken Oslo:** Hovedsamarbeidspartner og samfinansiering av skoleturné til alle barneskoler i Bydel Gamle Oslo.

**Høyskolen Kristiania:** Studenter, showcase og viste pop-up-forestillinger

## Andre samarbeidspartnere

**Bydel Gamle Oslo:** Bruk av areal og samarbeid Grønlandsdagen.

**KIGO (Kultur i Gamle Oslo):** Brukstillatelse av sangen Gode Gamle Oslo.

**Dramatikkens Hus:** Bruk av lokale.

**Bjørvikaforeningen:** Samarbeid rundt arenaer, markedsføring og stedsutvikling.

**Eufemias hage:** Bruk av areal.

## Støttespillere

**Kulturdirektoratet:** Arrangørstøtte, særskilt tildeling publikumsmangfold og -utvikling

**Bergesenstiftelsen:** Støtte til festival

**Oslo kommune:** Bylivsmidler og andel Panta Reis egenandel gjennom driftsmidler

**Sparebankstiftelsen DNB:** Prosjektstøtte gjennom prosjektene Oslofjorden Danser, TILT og TILT Grow

**Talent Norge:** Prosjektstøtte gjennom prosjektene Oslofjorden Danser og TILT Grow



# Arenaer



LA GRANDE PHRASE, COMPAGNIE DIDIER THÉRON- STASJONSALLMENNINGEN, FOTO: NEIL NISBET/AFILM

**Ved Lekestativet i Bjørvika** – Festivalåpning, Pop-upforestillinger før og under festivalen

**Stasjonsallmenningen** – La Grande Phrase

**Foran MUNCH museum** – Rose Rouge

**Foran Deichman Bjørvika** – Flekker, Rose Rouge

**Inne i Deichman Bjørvika** – La Grande Phrase, Flekker

**I bassenget på Anne-Cath. Vestlys plass** – Approach 17-Opening

**Teaterplassen** – La Grande Phrase og Oslofjorden Danser DiGGfest

**Interkulturelt Museum** – Foaje og backstage, Oslofjorden Danser DiGGfest

**Grønlandsleiret/Grønlands torg** – Oslofjorden Danser DiGGfest

**Sirkusplassen i Smalgangen** – Rose Rouge

**Olafagangen** – Flekker, Åpen Scene, Approach 17-opening

**Grønlandsleiret/Grønlands torg** – Flashmob

**Akrobaten bru** – Oslofjorden Danser DiGGfest

**Pæreparken i Bjørvika** – Oslofjorden Danser DiGGfest

**Stasjonsallmenningen/Oslobukta** – Oslofjorden Danser DiGGfest

**Trappa ved «The Mother»** – Oslofjorden Danser DiGGfest

**Brygga på Sørenga** – Oslofjorden Danser DiGGfest

**En kanal på Sørenga** – Oslofjorden Danser DiGGfest

**Oslo Bussterminal** – Morgenkaffe forestillingen før og under festivalen, festival film vist på store skjermer.

**Rathkes plass** – Flekker, Rose Rouge (et samarbeid med Dansens Hus og Rathkes & Friends festival)

**Tøyen Torg** – Bare Rør

**Korsparken** – Approach 17.

**Rudolf Nilsens Plass** – Bare Rør og La Grande Phrase

**Normannsparken** – Bare Rør

**Alle barneskoler i gamle Oslo:** Vahl, Tøyen, Kampen, Brynseng, Vålerenga og Gamlebyen

# Publikum, formidling og mangfold

## Kunstneriske ambisjoner

De kunstneriske ambisjonene for DiGGfest sammenfaller med Panta Rei Danseteaters øvrige ambisjoner: å tilby dansekunst av ypperste internasjonale kvalitet på arenaer og under forhold som gjør at et bredest mulig publikum kan oppleve dansekunst som tilgjengelig og relevant. Vi hentet derfor inn to internasjonale og tre norske kompanier, samt en rekke profesjonelle aktører, alle ledende innen dansekunst i det offentlige rom. Alle produksjonene ble valgt ut av festivalens kunstneriske råd som har bred bakgrunn, lokal forankring og et stort internasjonalt nettverk.

Valget av de fire showcase-aktørene under Åpen Scene var forankret i ønsket om å skape en arena der bredden i dans kunne komme til uttrykk. Målet var å samle utøvere fra ulike sjangre og miljøer, og legge til rette for møteplasser der kunstnere og publikum kunne bli kjent på tvers av uttrykk. Vi valgte MATATA (afro fusion), Subsdans Crew (street dance), Silje Onstad Hålien (norsk folkedans) og Ian Yves Ancheta, Elliot Norell & Høyskolen Kristiania (samtidscans/hiphop).



### SOM SILJE ONSTAD HÅLIEN UTTRYKTE DET:

*«DiGGfest var ein super arena og eit viktig møtepunkt for dansefeltet. Vi treng fleire slike møteplassar, der vi ser breidda i kva dans kan vere og blir kjent på tvers av sjangrar og uttrykk.»*

Deltakerne i utviklingsprogrammet TILT Grow hadde en praksisperiode under DiGGfest. De fungerte som vandrende festivalkontor, deltok i flashmob, bidro i undervisning og var med på skoleturneer. Underveis fikk de følge erfarne utøvere i arbeidet med barn og unge, samt i gjennomføringen av prosjekter i offentlige rom. Denne erfaringen hadde en betydelig utviklende effekt på deltakernes eget kunstneriske arbeid. Flere av dem tok med seg innsikten direkte inn i egne prosjekter, blant annet i utviklingen av soloarbeider som hadde premiere under DiGGfests avslutningshelg. Erfaringene herfra er også gull verdt da de senere i programmet selv skal produsere forestillinger i det offentlige rom.

Under Oslofjorden Danser ble det laget en koreografi fremført av dansere fra X-Ray, Stiftelsen Unike som er en gruppe dansere med forskjellig funksjonsvariasjoner. Koreografien, der de danser sammen med profesjonelle dansere, ble rørende og poetisk og mottok svært gode tilbakemeldinger. Det ble et sterkt uttrykk for samarbeid på tvers av generasjoner og erfaringer.

Panta Rei Danseteater har gjennom mange år arbeidet aktivt for å nå ut til et publikum som kanskje selv ikke oppsøker dansekunst. Vi har utviklet en metodikk som fungerer svært godt og som kan kalles PRD-metoden. Den kan forstås på to nivåer: På et personlig og sosialt nivå blir folk invitert inn i danseaktiviteter. Det bidrar til å forankre dansen hos et publikum som nå er deltakere i verksteder og egen utforskning av dans og bevegelse. Det fører til en identifisering med den profesjonelle dansen, en helt ny forståelsesramme, noe som er en svært god inngang for å oppleve dansekunst som relevant.

På et institusjonelt nivå er PRD-metoden en systematikk for samarbeid, der dialog og involvering med ulike strategiske aktører sikrer forankring, forståelse og spredning av dansen. Det er avgjørende at disse samarbeidene er likeverdige og gir gjensidig utbytte. Mange av dem vi er i kontakt med, uttrykker at de ofte blir kontaktet av aktører som trenger "tilgang" til deres publikum. Våre samarbeid er imidlertid alltid preget av en vekselvirkning, der vi bidrar med vår kompetanse og ressurser, og hvor vi til gjengjeld kan bygge nettverk og relasjoner med nye grupper. Slik oppstår merverdi for alle parter.

## Publikumsoppslutning DiGGfest: Samarbeid, langsiktighet og involvering

Nøkkelen til å nå et stort og mangfoldig publikum går gjennom de to aksene samarbeid og deltagende aktiviteter. For årets DiGGfest har vi sett en direkte effekt av dette arbeidet, ved at barn som har fått besøk på skoleturné har oppsøkt festivalens åpne arrangementer sammen med familiene sine (åpningshelgen 24. og 25. mai), og også den billetterte forestillingen Oslofjorden danser på festivalens siste dager.

Gjennom samarbeidet med DiGGfests eget Ungt råd og strategiske aktører oppnådde vi stor interesse for Åpen Scene, som hadde 85 påmeldte utøvere fra hele Oslo og omegn. I kombinasjon med festivalens egne showcaser ble dette en møteplass der ungdom kunne danse for og med hverandre på tvers av miljøer og sjangre.

Gjennom vårt samarbeid med Teater Manu tilrettela vi for tegnspråklige. Festivalens familieprogram lørdag 24. mai var tilrettelagt med tolking og tegnspråklige festivalverter, slik at døve gjester også kunne delta.

Vårt systematiske arbeid med strategiske samarbeidspartnere og skreddersydde, tilrettelagte prosjekter bærer frukter. Noen eksempler på dette er:

- Åpen scene (lokale grupper optrådte).
- DiGGdansen med barneskolebesøk.
- Samarbeid med Teater Manu og tilrettelegging for tegnspråklige.
- Skoleturné til alle barneskolene i Bydel Gamle Oslo.
- Kunstnerisk råd med aldersspredning og representanter fra Bydel Gamle Oslo.
- Samarbeid med X-ray og Stiftelsen Unike.
- Ungt råd for Åpen scene, med DiGGfests eget ungt råd, videreført fra 2023.
- Samarbeid med Høyskolen Kristiania om å lage koreografi for dansestudentene som ble vist på flere steder under festivalen også som showcase under Åpen Scene.
- Samarbeid med showcase-aktørene under Åpen scene – MATATA (afro fusion), Subsdans Crew (Street Dance), Ian Yves Ancheta, Elliot Norell & Høyskolen Kristiania (samtidscans/hiphop) samt Silje Onstad Hålien (norsk folkedans).
- Samarbeid med KIGO (Kultur i Gamle Oslo) ved bruk av låta Gode Gamle Oslo.

I tillegg mener vi at tilgang og tilgjengelighet er avgjørende. DiGGfest har, med kunst i det offentlige rom som bærebjelke og sine gratis utendørsarrangementer, vært tilgjengelig for et stort publikum. Pop-up-forestillingen Morgenkaffe på Oslo Bussterminal har gitt svært mange forbigående en liten kunstopplevelse i hverdagen og en smakebit på hva dans kan være.

## Kommunikasjon og markedsføring



DiGGfest ble markedsført gjennom både tradisjonelle og digitale kanaler. Panta Rei Danseteater sto for utforming og produksjon av alt markedsføringsmateriell, som ble delt via vår og våre partners nettsider og sosiale medier. I forkant av festivalen sendte vi ut 35 pressemeldinger, kontaktet relevante nettsteder og tidsskrifter, og sikret omtale gjennom plattformer som VisitOslo, Danseinfo, Aktiv i Oslo og Ballade. Vi skrev en artikkel i samarbeid med Periskop, og Vink i Aftenposten gjennomførte i tillegg en egen promotering rettet mot småbarnsforeldre.

**VI FIKK OGSÅ EN LITEN OMTALE I MORGENBLADET:**

«Det er i Dansens Hus' og Panta Rei Danseteaters vandreforestilling *Oslofjorden danser at jeg finner noe av den kontekstualiseringen jeg savner på Den Norske Opera & Ballett.*» skrev Anette Therese Pettersen.

Til festivalhelgen delte vi ut gratis kaffe og sjokolade med QR-kode til programmet – en morsom og lavterskel måte å pirre nysgjerrigheten på og lede publikum rett inn i festivalopplevelsen. Tiltaket viste seg å være svært effektivt.

Samarbeidet med Oslo bussterminal, hvor vi fikk benytte terminalens skjermer i en to ukers periode, bidro både til å markedsføre festivalen og til å gi reisende levende bilder av dans på vei gjennom dette sentrale knutepunktet. I tillegg ble forestillingen *Morgenkaffe* vist der, hvor forbipasserende fikk servert kaffe i kopper med QR-koder som ledet dem direkte til festivalens program.

Vår erfaring er at den kanskje aller mest effektive formen for markedsføring er ved personlig kontakt og kjennskap. Et eksempel på dette er når DiGGfest kommer på besøk til barneskoler for å vise forestillingene der, da dukker barn og familiene deres opp på flashmobber og forestillinger i sentrum senere i festivalen.

Til sist vil vi trekke frem festivalens generelle synlighet og tilstedeværelse i byrommet. Alle festivalens medvirkende og verter har vært antrukket grønne og gjenkjennelige t-skjorter med DiGGfest på brystet. Utdeling av program gjennom QR-koder på kaffekopper på festivalarenaene har fungert godt. Festivalens åpningshelg var fylt med utendørs, til dels ruvende forestillinger som gjorde festivalen synlig og tilgjengelig. Vi anslår det totale antallet tilfeldig forbipasserende publikummere til et sted mellom 5000 og 6650. Alle festivalens støttespillere er synliggjort med navn og logo i markedsføringsmaterialet.

## Økonomi

DiGGfest har mottatt avgjørende engangsstøtte fra Kulturdirektoratet gjennom en egen mangfolds-satsing under Arrangørstøtten. I tillegg fikk vi tildelinger fra Bergesenstiftelsen og Oslo kommune (Bylivsmidler) til årets festival. Panta Rei Danseteater bidrar med egne midler i form av deler av driftsstøtten fra Oslo kommune, samt en andel av prosjektmidler fra Sparebankstiftelsen DNB (TILT) og Talent Norge (TILT Grow). Den kulturelle skolesekken Oslo er tungt inne for festivalens skoleforestillinger og skreddersydde verksteder og skoleopplegg.

Det er likevel in-kind-midler som må sies å være festivalens største økonomiske styrke og bærebjelke. Ulike aktører og arenaer som bidrar med lokaler, arbeidskraft, rådgivning, utlån av utstyr, dialogpartnere og hjelp til synliggjøring og nettverksbygging, gjør at et i utgangspunktet lite budsjett genererer svært mye aktivitet og et bredt tilbud til publikum.

## Avsluttende refleksjoner – veien videre

Vi ønsker at DiGGfest har kommet for å bli. Panta Rei Danseteater har virket i Oslo, og særlig i Bydel Gamle Oslo, over lengre tid. Vi har arbeidet systematisk med kunst i det offentlige rom med alt det innebærer av kunstneriske valg og praktiske utfordringer.

Sammen med strategiske samarbeid og en PRD-metodikk som virker publikumsbyggende, har vi vist at vi kan utløse store verdier og ressurser for byen og bydelen.

En forutsetning er langsiktighet og en grunnleggende finansiell infrastruktur. For fremtidige festivaler er det et minstekrav at offentlige tildelinger sikrer dekning av kjernepersonell / festivaladministrasjon og direkte kostnader knyttet til det kuraterte kunstneriske programmet (honorarer, reise og opphold). Slik kan DiGGfest bidra til å sikre et bredt, relevant og tilgjengelig dansekunsttilbud, av ypperste kunstneriske kvalitet, til et stort og mangfoldig publikum i årene framover.

Etter DiGGfest 2023 og DiGGfest 2025 er vi helt sikre på at festivalen spiller en viktig rolle i samfunnet og i byen vår. Oslo trenger mer dans!

Oslo, 28. august 2025

**Panta Rei Danseteater**



**PANTA  
REI**  
DANSETEATER

FLEKKER, YANIV COHEN, OLAFIAGANGEN GRØNLAND, FOTO: NEIL NISBET/AFILM